

Udviklingsplan 2019-2021

Kommunikationscentret

Borger- og Socialservice, Hillerød Kommune

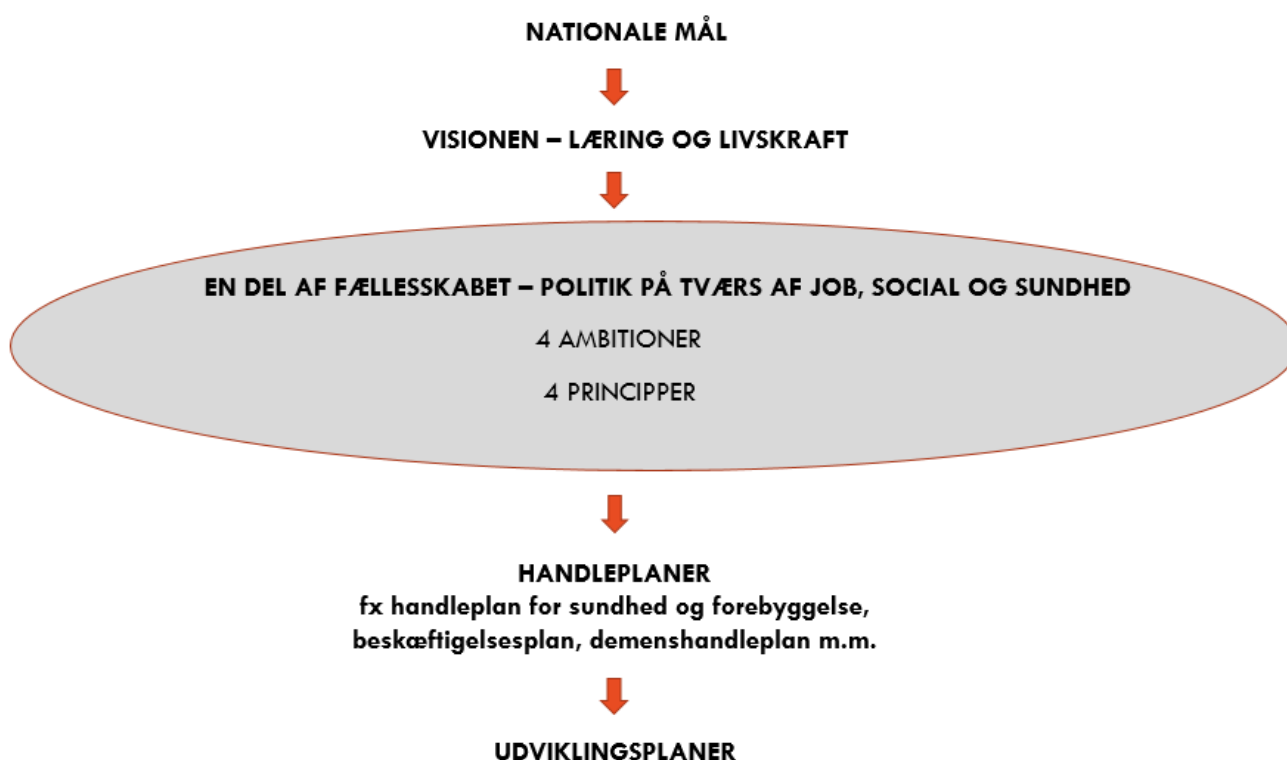
Indledning

Udviklingsplanen er det fælles styringsredskab i Borger- og Socialservice. Det betyder, at alle centre og sektioner anvender den samme skabelon i arbejdet med at omsætte de indsatser, der samlet set skal understøtte vores arbejde med at omsætte Hillerød Kommunes overordnede vision – Læring og Livskraft.

I Borger- og Socialservice fokuserer vi på borgerens ressourcer og behov, og vi lægger vægt på fællesskab. Vi udvikler og tilbyder en tværfaglig indsats af høj kvalitet, hvor enhver borger mødes med respekt og anerkendelse. Vi medvirker til, at borgerne får mulighed for at leve et så inkluderet liv som muligt med fokus på egenmestring og selvbestemmelse for at sikre optimal livskvalitet for den enkelte.

Dette er udgangspunktet, når vi udarbejder vores udviklingsplaner. I udviklingsplanerne har vi særligt fokus på omsætningen af den fælles politik *En del af fællesskabet*, og hvert center eller sektion beskriver indsatser og handlinger inden for hver af de fire ambitioner i politikken. Derudover er der også fokus på at omsætte *Handleplan for sundhed og forebyggelse*. Da vores område også er påvirket af en række nationale og regionale tiltag samt yderligere kommunale fokusområder, har det enkelte center/ sektion også mulighed for at beskrive yderligere indsatser, der er særligt vigtige for dem at arbejde med og synliggøre i udviklingsplanen.

Nedenstående figur illustrerer sammenhængen mellem mål, planer mv. som udviklingsplanerne relaterer til:



Udviklingsplanen er ikke en udtømmende beskrivelse af, hvordan det enkelte center eller sektion arbejder med deres kerneopgave. Fokus i udviklingsplanerne er, hvordan vi udvikler vores kerneopgave.

Kort om Kommunikationscentret

Kommunikationscentret arbejder for at styrke kommunikation og samspil med omgivelserne for mennesker med kognitive og kommunikative funktionsnedsættelser og deres pårørende. Fokus er på at afhjælpe eller kompensere for de gener, som funktionsnedsættelsen medfører for kommunikation og deltagelse i det daglige liv.

Hvem får hjælp på Kommunikationscentret?

Kommunikationscentret hjælper hvert år 3000 mennesker (heraf er ca. 500 borgere hjemhørende i Hillerød Kommune) med funktionsnedsættelser til bedre at klare dagligdagen. Det er børn og voksne, som har svært ved at kommunikere på grund af vanskeligheder med hørelse, syn, tale, stemme, læsning eller på grund af medfødt eller erhvervet hjerneskade, neurologiske sygdomme eller udviklingsforstyrrelser. Centret har også tilbud til borgere, der på grund af erhvervet hjerneskade, ADHD, ADD eller autisme har behov for at lære strategier til at kunne huske, planlægge og strukturere. Knapt 50 % af de borgere, der får hjælp på Kommunikationscentret er i den erhvervsaktive alder, og derfor er dialog og samarbejde med kommunernes jobcentre et vigtigt fokusområde.

Det er typisk de nordsjællandske og tilgrænsende kommuner, der visiterer til en ydelse eller et hjælpemiddel på Kommunikationscentret.

Lovgivning, medarbejdere og det, vi tilbyder

Kommunikationscentret har ca. 65 medarbejdere: audiologopæder, neuropsykologer, syns- og hørekonserver, optikere, udviklings- og projektkonsulenter samt administrative medarbejdere. Alle arbejder borgernært og leverer ydelser efter:

- Lov om Specialundervisning for Voksne
- Lov om Social Service
- Lov om Aktiv Beskæftigelsesindsats
- Lov om Folkeskolen

En samlet oversigt over Kommunikationscentrets ydelser kan findes i ydelseskataloget:

https://www.kc-hil.dk/images/stories/pdf/ydelseskataloger/KC_ydelseskatalog_2018_voksne.pdf

Vores samarbejdspartnere

Kommunikationscentrets medarbejdere rådgiver kommunerne om følgerne af borgerens funktionsnedsættelser, herunder betydning for f.eks. uddannelse og job og kompenserende indsatser og hjælpemidler.

Vi samarbejder typisk med visitatorer og rådgivere på ældre, sundheds- og handicapområdet, jobkonsulenter, Pædagogisk/Psykologisk Rådgivning, personale på de sociale dag- og botilbud for børn og voksne, praktiserende læger, speciallæger og optikere, arbejdspladser og VISO (den Nationale Videns og Specialrådgivningsinstitution)

Økonomi og drift

Kommunikationscentret er takstfinansieret, hvilket betyder at de visiterende kommuner betaler for ydelserne.

Kommunikationscentret er VISO-leverandør og leverer som sådan ydelser i hele Danmark.

Alle skal have mulighed for at deltage i positive fællesskaber

Indsats

Når mennesker har en kommunikativ eller kognitiv funktionsnedsættelse, er de begrænset i at deltage i samtaler og danne relationer til andre samspillet. Dermed nedsættes mulighederne for at deltage og opleve sig som en del af et fællesskab. Det betyder, at mange ofte oplever social isolation og ensomhed.

På Kommunikationscentret vil vi derfor styrke børn og voksnes muligheder for at deltage i positive fællesskaber ved at etablere flere gruppebaserede ydelser samt ved at inddrage frivillige for at bygge bro til inklusion i samfunds- og hverdagslivet for den enkelte. Vi vil forsøge at rekruttere studerende inden for relaterede uddannelsesområder som frivillige eller via kontakt til Frivillighedscentret i Hillerød Kommune.

Endelig er informations- og kommunikationsteknologien (IKT) et væsentligt redskab til at fremme både den nære kommunikation og relation samt kontakt over længere afstande via f.eks. Skype. IKT er derfor med til at øge børn og voksnes muligheder for at deltage i fællesskaber på lige fod med andre.

Aktiviteten

Kommunikationscentret vil forstærke indsatsen i forhold til at etablere netværksgrupper som forløb, der har til formål at være brobyggende til det almene samfunds fællesskaber, f.eks. foreningsliv og brugerforeninger. Vi vil i 2019-20 etablere netværksgrupper for:

- borgere med hjernerystelse, som er ledet af borgere med erfaringsbaggrund (peerstøtte)
- borgere med kognitive vanskeligheder som er ledet af frivillige/studerende eller af borgere med erfaringsbaggrund (peerstøtte)

Desuden vil vi:

- Iværksætte "Den digitale besøgsven" – her vil vi søge projektmidler til at matche frivillige med borgere, der ønsker kontakt eller besøg over nettet. Vi oplever et stort behov blandt borgerne for at få hjælp til almene digitale udfordringer (f.eks. netbank, kabelstik, internetforbindelse m.v.) og samtidig at have kommunikationspartnere i hverdagen
- Øge Kommunikationscentrets tilgængelighed for borgerne ved at indrette en plads med PC i vores reception, hvor vi konkret kan hjælpe borgerne med ansøgningskema, samtykkeerklæring mv.

Kommunikationscentrets mål

1. At flere borgere deltager i kommunikative relationer og fællesskaber, der bidrager til livskvalitet for den enkelte, så behovet for yderligere indsatser reduceres.

Kommunikationscentrets succeskriterier, herunder den borgerrettede effekt

1. At Kommunikationscentret har oprettet netværksgrupperne, og at borgerne bruger dem
2. At Kommunikationscentret har udarbejdet og afsendt projektansøgning vedr. "Den digitale besøgsven"
3. At Kommunikationscentrets receptioner indrettet med en PC-plads, og at borgerne benytter sig af mulighed for hjælp.

Midtvejsevaluering: Ultimo juni 2020**Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:****Evaluering december 2020****I hvor høj grad er målet/målene nået på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst?**

1	2	3	4	5

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:**Har I indfriet jeres succeskriterier?**

Beskriv kort for hvert succeskriterie, hvorledes I kan iagttage, at jeres succeskriterier er indfriet. Hvis ikke I har indfriet et succeskriterie, så skriv hvilke årsager, der er til det.

Resultaternes forankring

Beskriv, hvordan I har eller vil forankre resultaterne som ny praksis i hverdagen i centret/sektionen. Det kan være, I har ændret en praksis eller indført en ny arbejdsgang. Hvis I ikke ønsker at arbejde videre med at forankre resultatet, så beskriv hvorfor.

Hvad er den vigtigste effekt, indsatsen har skabt for borgerne?**Hvordan vil I kommunikere om indsatsen (fx til borgere, politikere m.fl.)?**

Alle der kan, skal være i meningsfuld beskæftigelse eller uddannelse

Indsatsen

En betydelig del af de borgere, som får ydelser fra Kommunikationscentret er i kontakt med det kommunale Jobcenter.

Kommunikative og kognitive funktionsnedsættelser kan begrænse eller helt forhindre et menneske i at kunne tage en uddannelse eller fastholde et job. Hvis vanskelighederne er omfattende, vil en borger ofte være i målgruppen til beskyttet beskæftigelse f.eks. på CBB. Andre borgere med moderate problemer kan måske varetage et job på flex- eller skånevilkår, evt. med støtte af f.eks. et IKT- eller høreteknisk hjælpemiddel og rådgivning til arbejdspladsen. Endelig er der borgere med lettere vanskeligheder, som ved hjælp af kompenserende strategier kan blive i stand til at genoptage og fastholde sit arbejde. Den sidstnævnte gruppe omfatter f.eks. borgere med lettere hørenedsættelser, stemme- eller talevanskeligheder.

Samarbejdet mellem Kommunikationscentret og Jobcentrene har derfor stor betydning for borgernes muligheder for at genoptage uddannelse eller fastholde et job og dermed sikre eget forsørgelsesgrundlag.

I de kommende år vil Kommunikationscentret arbejde på at videreudvikle og styrke samarbejdet med Jobcentrene, så borgeren oplever en helhedsorienteret indsats, én plan og håndholdte løsninger. Vi vil arbejde med inddragelse af borgeren, dialog og en samlet

beskrivelse af, hvilke færdigheder borgeren skal træne for at blive i stand til at vende tilbage til uddannelse eller arbejdsmarked.

Aktiviteten

I samarbejde med Hillerød Kommunes Jobcenter vil vi:

- Styrke samarbejdet om borgere med komplekse udfordringer, som med ydelser efter bestemmelserne i Lov om Aktiv Beskæftigelse vurderes at blive i stand til at vende tilbage til arbejdsmarkedet.
- iværksætte et tværfagligt pakkeforløb for borgere, der er sygemeldt på grund af hjernerystelse, så flere bevarer tilknytningen til arbejdsmarkedet.

Kommunikationscentrets mål

1. At dialogen og samarbejdet mellem Kommunikationscentret og Hillerød Kommunes Jobcenter er styrket
2. At der er et tydeligt beskæftigelsesmæssigt sigte i Kommunikationscentrets ydelser, hvor det er relevant
3. At borgerne oplever en koordineret, sammenhængende, kortere og mere effektiv indsats, som medvirker til at vedkommende kan genoptage sit job.
4. At det tværfaglige pakkeforløb er iværksat med udgangen af 2020

Kommunikationscentrets succeskriterier, herunder den borgerrettede effekt

1. At der er beskrevet et struktureret samarbejde mellem Jobcentret og Kommunikationscentret
2. At Jobcentret henviser til og medfinansierer det tværfaglige pakkeforløb
3. 75 % af borgerne oplever at den samlede indsats er
 - meningsfuld
 - koordineret
 - effektiv

Midtvejsevaluering Ultimo juni 2020

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Evaluering december 2020

I hvor høj grad er målet/målene nået på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst?

1	2	3	4	5

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Har I indfriet jeres succeskriterier?

Beskriv kort for hvert succeskriterie, hvorledes I kan iagttage, at jeres succeskriterier er indfriet. Hvis ikke I har indfriet et succeskriterie, så skriv hvilke årsager, der er til det.

Resultaternes forankring

Beskriv, hvordan I har eller vil forankre resultaterne som ny praksis i hverdagen i centret/sektionen. Det kan være, I har ændret en praksis eller indført en ny arbejdsgang. Hvis I ikke ønsker at arbejde videre med at forankre resultatet, så beskriv hvorfor.

Hvad er den vigtigste effekt, indsatsen har skabt for borgerne?

Hvordan vil I kommunikere om indsatsen (fx til borgere, politikere m.fl.)?

Alle skal have mulighed for at leve et sundt og godt liv

Indsats

Udover fysiske og psykiske funktionsnedsættelser har mange borgere på de sociale botilbud og plejecentre kommunikative vanskeligheder samt somatiske sygdomme. Det er både en meget vigtig, men også udfordrende opgave for pleje- og pædagogisk personale at sikre borgernes helbred og muligheder for et godt og sundt liv, når borgerens sprogforståelse og evne til selv at udtrykke sig er nedsat. Derfor har Kommunikationscentret forsat fokus på at styrke og udvikle samarbejdet med borgere og medarbejdere på de kommunale bosteder og plejecentre – og tage informations- og kommunikationsteknologien til hjælp.

Aktiviteten

- Tættere samarbejde mellem Kommunikationscentret og bosteder/plejecentre i Hillerød Kommune omkring kommunikative miljøer/kommunikation i dagligdagen, så borgernes muligheder for at kunne kommunikere tænkes ind på linje med den socialpædagogiske støtte/plejen.
- At udvikle en model for implementering af kommunikationstiltag/hjælpemidler, som fungerer og er realistisk i en travl hverdag
- at Kommunikationscentret udbyder kurser i kommunikationstiltag/hjælpemidler, som er målrettet medarbejdere ved bosteder/plejecentre i Hillerød Kommune.

Kommunikationscentrets mål

1. At Kommunikationscentret bidrager til at borgere med særlige behov på botilbud og plejecentre i Hillerød Kommune lever i et godt kommunikativt miljø

Kommunikationscentrets succeskriterier – herunder den borgerrettede effekt

1. At Kommunikationscentret har etableret og afholdt kurser på botilbud og plejecentre i f.eks. samtalestøtte til mennesker med afasi (SCA-metoden), Informations- og Kommunikationsteknologi, Talking Mats m.v.

Midtvejsevaluering Ultimo juni 2020

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Evaluerings december 2020

I hvor høj grad er målet/målene nået på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst?

1	2	3	4	5

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Har I indfriet jeres succeskriterier?

Beskriv kort for hvert succeskriterie, hvorledes I kan iagttage, at jeres succeskriterier er indfriet. Hvis ikke I har indfriet et succeskriterie, så skriv hvilke årsager, der er til det.

Resultaternes forankring

Beskriv, hvordan I har eller vil forankre resultaterne som ny praksis i hverdagen i centret/sektionen. Det kan være, I har ændret en praksis eller indført en ny arbejdsgang. Hvis I ikke ønsker at arbejde videre med at forankre resultatet, så beskriv hvorfor.

Hvad er den vigtigste effekt, indsatsen har skabt for borgerne?**Hvordan vil I kommunikere om indsatsen (fx til borgere, politikere m.fl.)?****Alle skal opleve at kunne være aktør i eget liv og bidrage med de ressourcer og potentialer, den enkelte har****Indsats**

Et centralt omdrejningspunkt i Kommunikationscentrets ydelser til borgere, pårørende og andre samarbejdspartnere er, at borgerne oplever sig hjulpet og bliver så kommunikativt og kognitivt selvhjulpne som muligt. Derfor har vi som center fokus på tidlige, forebyggende og kompensatoriske indsatser, så borgerne tilegner sig redskaber og strategier, der gør dem i stand til at leve et selvstændigt liv, hvor de kan gøre aktivt brug af de ressourcer, som de har og bidrage i sociale sammenhænge og fællesskaber.

Aktiviteten

- Implementering af SCA-metoden (Supported Conversation of Adults with Aphasia/ Samtalestøtte til afasiramte) på tværs af afdelinger og faggrupper
- Vi sætter fokus på den teknologiske udvikling og dermed på at øge mulighederne for, at borgere med hørenedsættelse oplever sig bedre kompenseret i hverdagslivet
- Samarbejde med PPR i Hillerød Kommune om en tidligere og fælles indsats i forhold til at støtte den sproglige udvikling og forudsætningerne for sprog hos spædbørn med udviklingshæmning

Kommunikationscentrets mål

1. At borgerne opnår effekt af et forløb på Kommunikationscentret
2. At samarbejdet mellem PPR i Hillerød Kommune og Kommunikationscentret er styrket med udgangen af 2020

Kommunikationscentrets succeskriterier, herunder den borgerrettede effekt

1. at 90 % af borgerne oplever god/meget god effekt efter et forløb på Kommunikationscentret

Midtvejsevaluering Ultimo juni 2020**Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:**

Evaluering december 2020

I hvor høj grad er målet/målene nået på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst?

1	2	3	4	5

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Har I indfriet jeres succeskriterier?

Beskriv kort for hvert succeskriterie, hvorledes I kan iagttage, at jeres succeskriterier er indfriet. Hvis ikke I har indfriet et succeskriterie, så skriv hvilke årsager, der er til det.

Resultaternes forankring

Beskriv, hvordan I har eller vil forankre resultaterne som ny praksis i hverdagen i centret/sektionen. Det kan være, I har ændret en praksis eller indført en ny arbejdsgang. Hvis I ikke ønsker at arbejde videre med at forankre resultatet, så beskriv hvorfor.

Hvad er den vigtigste effekt, indsatsen har skabt for borgerne?

Hvordan vil I kommunikere om indsatsen (fx til borgere, politikere m.fl.)?

Andre indsatser, som Kommunikationscentret arbejder med

Indsats

Kommunikationscentret ønsker at styrke samskabelsen i indsatserne for at sikre, at vi har borgernes stemme i centrum. Vi har brug for borgernes feedback og input til, hvad der virker, og hvad vi skal udvikle.

Vi vil derfor genbesøge, hvordan vi rekrutterer borgere til et "brugerpanel", samt hvordan vi engagerer borgerne i at give feedback på deres oplevelse af de ydelser, vi tilbyder.

Vi vil sikre, at medarbejderne fortsat er specialister på deres fagområde. Det betyder, at vi vil prioritere kompetenceudvikling inden for samskabelse, evidensbaserede metoder og teknologi, som kan afhjælpe eller kompensere borgerne for deres kommunikative og kognitive vanskeligheder.

Aktiviteten

- Vi retænder vores måde at invitere borgerne til at give os feedback på. Det betyder, at vi vil undersøge effektive samskabelses- og inddragelsesmetoder, så vi får tilbagemeldinger fra borgerne på, hvad der er væsentligt og virksomt for dem i forløbet på Kommunikationscentret, og hvad vi kan udvikle.

Kommunikationscentrets mål

1. At vi på en systematisk måde har inddraget borgerens perspektiv og tilbagemelding på, hvad der virker/kan udvikles i ydelserne på Kommunikationscentret.

Kommunikationscentrets succeskriterier, herunder den borgerrettede effekt med udgangen af 2020

1. At vi har gennemført 5 fokusgruppemøder og fået tilbagemeldinger fra mindst 25 borgere.

Midtvejsevaluering Ultimo juni 2020

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Evaluering december 2020

I hvor høj grad er målet/målene nået på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst?

--	--	--	--	--

1

2

3

4

5

Hvilke tilføjelser eller afvigelser har der været i jeres aktiviteter:

Har I indfriet jeres succeskriterier?

Beskriv kort for hvert succeskriterie, hvorledes I kan iagttage, at jeres succeskriterier er indfriet. Hvis ikke I har indfriet et succeskriterie, så skriv hvilke årsager, der er til det.

Resultaternes forankring

Beskriv, hvordan I har eller vil forankre resultaterne som ny praksis i hverdagen i centret/sektionen. Det kan være, I har ændret en praksis eller indført en ny arbejdsgang. Hvis I ikke ønsker at arbejde videre med at forankre resultatet, så beskriv hvorfor.

Hvad er den vigtigste effekt, indsatsen har skabt for borgerne?

Hvordan vil I kommunikere om indsatsen (fx til borgere, politikere m.fl.)?

Bilag: Beskrivelse af den overordnede vision og tværgående, fælles fokusområder, som samlet set er udgangspunkt for udviklingsplaner på den enkelte center/ sektion**Vision**

Den overordnede [vision for Hillerød Kommune](#) har fokus på læring og livskraft, og fyrtårnene, der viser os vejen, har overskrifterne:

- *Natur og grønt liv*
Vi skaber kloge løsninger for fremtidens liv.
- *Fremtidens boliger og byliv*
Vi skaber naturligt byggeri, der giver liv.

- *Aktive fællesskaber og kulturliv*
Vi skaber lyst til fælles liv.
- *Lifescience, beskæftigelse og erhvervsliv*
Vi skaber intelligent vækst og flere job.
- *Science og uddannelsesliv*
Vi skaber kloge studerende og medarbejdere.
- *Sundhed, bevægelse og aktivt liv*
Vi skaber naturlige rammer og muligheder for fællesskaber, der gør det sjovt at leve sundt.

Handleplan for sundhed og forebyggelse

Hillerød Kommunes handleplan for sundhedsfremmende og forebyggende aktiviteter udstikker den retning, kommunen ønsker at bevæge sig i. Formålet med handleplanen er at operationalisere kommunens målsætninger og ambitioner på sundhedsområdet. Handleplanen har følgende tre fokusområder for 2019-2022:

- Alle børn skal have en sund start på livet, der fremmer deres trivsel, udvikling og læring.
- Alle unge skal trives fysisk og mentalt, have en plads i fællesskabet og komme godt i vej i uddannelse og job.
- Flere skal leve et liv med bedre fysisk og mental sundhed og trivsel – gennem hele livet.

En del af fællesskabet

”En del af Fællesskabet” <https://www.epaper.dk/hiller%C3%B8dkommune/en-del-af-f%C3%A6llesskabet-marts2019/> er en tværgående politik i Hillerød Kommune. Politikken beskriver, at alle borgere i Hillerød Kommune skal have mulighed for at deltage i positive fællesskaber. Politikken beskriver fire ambitioner, vi skal løfte ved at samarbejde på tværs i kommunen:

- Alle skal have mulighed for at deltage i positive fællesskaber.
- Alle der kan, skal være i meningsfuld beskæftigelse eller uddannelse.
- Alle skal have mulighed for at leve et sundt og godt liv.
- Alle skal opleve at kunne være aktør i eget liv og bidrage med de ressourcer og potentialer, den enkelte har.

Fire principper skal bane vejen for arbejdet med at indfri ambitionerne:

Vi gør det, der virker

Det betyder, at vores indsats bygger på evidens. Vi samarbejder med borgeren og følger op på, om den fælles indsats gør en forskel. Vi arbejder ud fra borgerens motivation og ressourcer.

Vi sikrer sammenhængende forløb sammen med borgeren

Det betyder, at vi samarbejder og koordinerer indsatser på tværs af fagområderne. I samarbejdet med borgeren og dennes netværk sikrer vi en fælles plan, når det er nødvendigt for at nå målet.

Vi skaber løsninger sammen med borgeren og lokalmiljøet

Det betyder, at vi er mange om at skabe det gode liv. Hillerød Kommune er ikke det vigtigste i borgerens liv, men vi kan gøre en betydelig forskel. Vi bygger bro mellem kommunale og frivillige indsatser, så flere perspektiver, viden og ressourcer kommer i spil.

Vi gør det nemmere at klare sig selv

Det betyder, at vi sætter tidligt ind, fordi det har den største effekt. Vi iværksætter den indsats, der er nødvendig og griber mindst muligt ind i borgerens liv.

Borgerinvolvering

Hillerød Kommune fortsætter i 2019 sit fokus på god borgerinvolvering. Ifølge Strategisk Lederforums Strategibrev 2019, har fokus på borgerinvolvering "blandt andet som sigte at understøtte borgernes mulighed for at tage ansvar for sit eget liv, og samarbejde er nøgleordet, når vi skal finde løsninger og sammen skabe en målrettet og effektiv sagsbehandling." Fokus på borgerinvolvering gælder også på vores øvrige tilbud, der leverer andre ydelser end sagsbehandling.

Kommunikationscentrets hjemmeside

<https://www.kc-hil.dk/>